EJERCICIO:

En el fichero Ejercicio Relaciones encontrarás las hojas en el libro EXCEL, correspondientes a las operaciones de venta.

Realiza los siguientes pasos:

1. Transforma los datos en Power query:
   1. Identifica las dimensiones
   2. Identifica los códigos para crear las relaciones
   3. Identifica la fact. Table.
   4. Crea en la fact. Columna con Margen por operación.
   5. Documenta las transformaciones
2. Carga los datos a Power BI. Realiza/comprueba las relaciones necesarias para obtener modelo de estrella.
3. DCrear dimensión fecha. Funciones CALENDARAUTO () / CALENDAR (Date ()) / CALENDAR (Min (), Max ()).
4. Añade columnas Mes nº, Mes corto, Semana, Trimestre, Año y Semana ISO.
5. Marcar dimensión como tabla calendario. Deshabilitar Inteligencia de tiempo. Opciones🡪 Carga de datos
6. Añade Jerarquía: Año, Trimestre, Mes.
7. Crea relaciones necesarias.
8. Crear visualización de grafico de líneas para poder ver las ventas por meses y el año en la leyenda. Añadir segmentación por año.
9. Medida SAMEPERIODLASTYEAR

**Página 2**

1. Crear las siguientes visualizaciones en el panel:
   1. Gráfico columna y líneas por producto representando en las columnas Ventas y Coste, y en las líneas Margen
   2. Grafico TreeMap con Margen por categoría de producto.
   3. Tabla con Comercial, Ventas y nº de pedidos.
   4. Tabla con clientes, Ventas y nº de pedidos.
   5. Tres tarjetas: Ventas, Costes y Margen.
   6. Segmentación por años.
2. Responde a las siguientes preguntas:
   1. ¿Cuáles fueron las ventas, costes y margen de productos Lácteos en 2015?
   2. ¿Qué margen aporta el comercial Ester López en total?
   3. ¿Qué costes soportaron las ventas del cliente nº 40 en el ejercicio 2012?